

Antwort bitte per **Fax: 034901- 9 47 79 23**
oder **E-Mail: n.kuerschner@rosslauer-events.de**

15. Rosslauer Handwerksmesse - Ausstelleranmeldung

Messetermin: 21. & 22. Februar 2015,

Elbe-Rossl-Halle – Mörickestraße 1 – 06862 Dessau-Roßlau

Firma:

Art des Gewerkes:

(Tischler, Dachdecker, Lackierer, Baudienstleister, o.ä.)

Ansprechpartner:

Straße, Nr:

PLZ, Ort :

Telefon: Fax:

E-Mail:

Internet:

Ich biete/zeige folgende Neuheiten: *(interessant für Presseberichte und Moderation)*

Rechnungsanschrift:

wie oben abweichend: Firma:

Ansprechpartner:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Standfläche und Ausstattung

einfacher Stand (ca. 3x3 m, BxT) – 220,00 Euro netto (261,80 Euro brutto)

inkl. 1 Tisch, 2 Stühlen (auf Wunsch mehr)

Werbung auf Standplan im Foyer und Nennung im Flyer

Werbung auf Leinwand (ca. 12m², rotierend mit anderen Ausstellern)

Bitte lassen Sie uns dazu eine Grafik oder Ihre Visitenkarte zukommen.

Werbematerial

Banner für Ihre Website, Grafiken für Briefpapier, Weihnachtskarten etc.,

Plakate für Schaufenster, Fahrzeuge, etc.

doppelter Stand (ca. 6x3 m, BxT) – 420,00 Euro netto (499,80 Euro brutto) – **5% Ersparnis**

sonstige Leistung wie oben beschrieben

jeweils optional – ohne Aufpreis:

- Stromanschluss am Stand (220V)
 extra Tisch:
 extra Stühle:
 ich habe Interesse an einem Internetzugang (WLAN, verschlüsselt)

Extra – „Azubi und Personalgewinnung“

Sonntag, 22. Februar, 10.00 – 14.00 Uhr

- Ich stelle am Sonntag meine offenen Stellen für Fach-/Personal vor.
 Ich stelle am Sonntag meine Azubistellen vor.
 Dafür ist am **Sonntag 10.00 – 14.00 Uhr** an meinem Stand ein Azubi/eine Azubine, der/die Interessierten Auskunft über die Ausbildung in meinem Betrieb geben kann.
 Ja, ich möchte an der moderierten Branchengesprächsrunde teilnehmen.
(Sonntag zwischen 10.00 und 14.00 Uhr, genauer Zeitplan wird noch bekannt gegeben)
(ohne Mehrkosten, nur mit Anmeldung)

Zur Gesprächsrunde auf der Empore kommen:

- Inhaber/Geschäftsführer:
 Personalverantwortlicher:
 Azubi:

Messetreff – Samstag 21. Februar, 18.30 Uhr – „Cafeteria“

Traditionell treffen sich die Aussteller am Abend des ersten Messetages, um Erfahrungen auszutauschen und kurzfristige Verbesserungsideen für den zweiten Tag zu sammeln/zu geben.

- Ja, ich nehme an dem Messetreff teil
 in Begleitung von Personen

Bei Fragen und abweichenden Wünschen kontaktieren Sie uns einfach:

Uwe Kürschner – 0151/52 48 66 55

Nadine Kürschner – 0151/50 48 08 13

E-Mail: n.kuerschner@rosslauer-events.de

Hiermit bestätige ich meine Teilnahme an der 15. Rosslauer Handwerkermesse.

Ort, Datum

Unterschrift

Firmenstempel

Wie geht es weiter

Nach Ihrer Anmeldung bestätigen wir Ihnen diese schriftlich (per Fax oder E-Mail).

Anfang Februar 2015 erhalten Sie unsere Rechnung für Ihre Teilnahme.

Ihren Zahlungseingang bestätigen wir schriftlich (per Fax oder E-Mail).

Diese Bestätigung ist Ihr verbindlicher Anspruch auf einen Standplatz zur 15. Rosslauer Handwerkermesse.

Daten, Fakten und Hinweise sowie Tipps in der Übersicht:

- **15. Roßlauer Handwerkersmesse**
- **21. – 22. Februar 2015**
- **Elbe-Rosel-Halle** (am ehem. Goethe Gymnasium)
Möricekestraße 1, 06862 Dessau-Roßlau
- Sonntag Sonderthema: Azubi- und Personalgewinnung
mit moderierten Branchengesprächen auf der Empore
(bei ausreichend Interesse je Branche)
- **Öffnungszeiten**
Samstag 21. Februar, 11.00 - 18.00 Uhr
Sonntag 22. Februar, 10.00 – 16.00 Uhr
für Aussteller 30 Minuten eher
- **Aufbau**
 - o Freitag, 20. Februar, 15.00 – 20.00 Uhr
 - o Samstag, 21. Februar, 08.00 – 10.00 Uhr
- **Abbau**
 - o Sonntag, 22. Februar, ab 16.00 Uhr
- **Anfahrt zum Auf- & Abbau**
 - o für Aussteller mit Hubwagen o.ä. – Laderampe am Westende der Halle
 - o für Aussteller im Foyer: Haupteingang
 - o für Aussteller in der Halle: Zufahrt und Eingänge an der Nordseite

Kunden direkt einladen

- Laden Sie Ihre Kunden persönlich zur Messe ein, z.B. mit einem Eindruck auf Ihrer Weihnachtskarte oder einfach per E-Mail
- Informieren Sie Kunden und Interessierte auf Ihrer Internetseite über Ihre Messeteilnahme. Banner in verschiedenen Formaten stellen wir Ihnen kostenfrei zur Verfügung
- Drucken Sie auf alle Angebote, Lieferscheine, Rechnungen, etc. einen Hinweis zu Ihrer Teilnahme an der Messe. Grafiken in verschiedenen Formaten und Größen stellen wir Ihnen kostenfrei zur Verfügung

Vorbereitung

- Prüfen Sie, ob alle Flyer und Visitenkarten aktuell sind
- Nehmen Sie ausreichend Flyer und Visitenkarten mit auf die Messe
- Denken Sie an Ihr Namensschild
- Wollen Sie Give-Away verteilen – haben Sie noch genügend. Bestellen Sie rechtzeitig neue

Machen Sie sich auf der Messe interessant

- Demonstrieren Sie Ihre Produkte und Werkzeuge
- Denken Sie an die historischen Utensilien Ihres Handwerkes
- Stellen Sie sich und Ihre Firma während eines Interviews auf der Bühne vor

Verhalten an den Messetagen

- Denken Sie daran – das Standpersonal vertritt Ihre Firma
 - o schaut es „grimmig“ – wird Ihre Firma auch so wahrgenommen,
 - o wirkt es ordentlich und gepflegt – überträgt sich das auf Ihre Firma
– wenn nicht, überträgt der Besucher diesen Eindruck aber auch
- Achten Sie darauf, dass Ihr Stand immer mit einem kompetenten Ansprechpartner besetzt ist
- Achten Sie auf Ordnung und Sauberkeit am Stand